

Il Giornale della Bellezza.it

EVENTI

TERRE DE FEMMES L'EVENTO PIÙ ATTESO FIRMATO YVES ROCHER

Premiazione e annuncio del passaggio a Società Benefit

FONDATION
YVES ROCHER



YVES ROCHER

Bretagne, France



impegnate concretamente per il nostro pianeta. Evento ideato dalla **Fondazione Yves Rocher** e supportato da Yves Rocher Italia e tra le vincitrici di questa edizione troviamo anche una donna siciliana.



Scopriamo insieme le vincitrici di questa edizione!

1 posto: Rebecca Zaccarini – progetto “Recup”

2 posto: Jessica Alessi – progetto sulla conservazione dei giganti del canale di Sicilia

3 posto: Daniela De Donno – progetto orti di famiglia per Sanganiwa



1 Premio – Il progetto della prima classificata si chiama Recup, un'associazione di promozione sociale che contrasta lo spreco alimentare attraverso un'azione partecipata e inclusiva. Dal 2016 l'associazione è riuscita a recuperare quasi 100 tonnellate di prodotti ortofrutticoli ancora edibili che diversamente sarebbero stati buttati via e ogni settimana svolge la propria azione in oltre 10 mercati scoperti.

Il premio permetterà di continuare l'operato all'interno dell'Ortomercato di Milano per recuperare e distribuire gratuitamente alimenti a persone bisognose, coinvolgendo persone che necessitano di reinserimento sociale, e permetterà di continuare l'attività di sensibilizzazione presso le scuole secondarie di secondo grado.



2 Premio – Il progetto è quello di esplorare e monitorare le acque del Canale di Sicilia al fine di incrementare le conoscenze sulle popolazioni di cetacei per conoscerne distribuzione, abbondanza e stato di salute, tutelarne la biodiversità, minacciata dalla mancanza di salvaguardia e dalle attività di pesca illegale, trivellazioni, eccessivo inquinamento, turismo, disturbo acustico etc.

Conservazione dei Giganti del Mare di Sicilia - Terr...



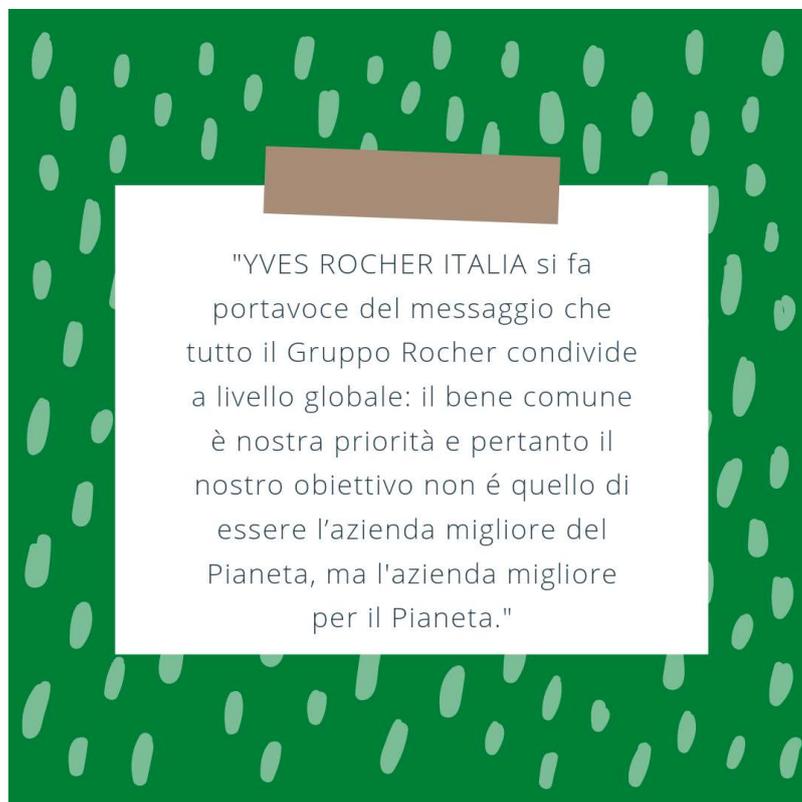
Il premio della Fondazione Yves Rocher verrà utilizzato per coprire le spese necessarie a portare avanti la ricerca scientifica, incrementando l'equipaggiamento dell'imbarcazione e attrezzandola per la navigazione di altura. Verranno inoltre implementate le azioni di divulgazione rivolte ai giovani e bambini, con un programma di didattica a bordo.



3.Premio – Il progetto «Sanganigwa Children's Home» una realtà sempre più autosufficiente e sostenibile. In particolar modo quest'anno, l'autosufficienza dell'orfanotrofio è stata minacciata dalla scarsa disponibilità idrica che compromette la capacità produttiva degli orti. A completamento dell'implementazione di strumenti di contrasto e supporto, si prevede la piantumazione di alcune erbacee perenni e arboree finalizzate al contenimento della malaria, per contrastare l'erosione e incrementare la produttività.

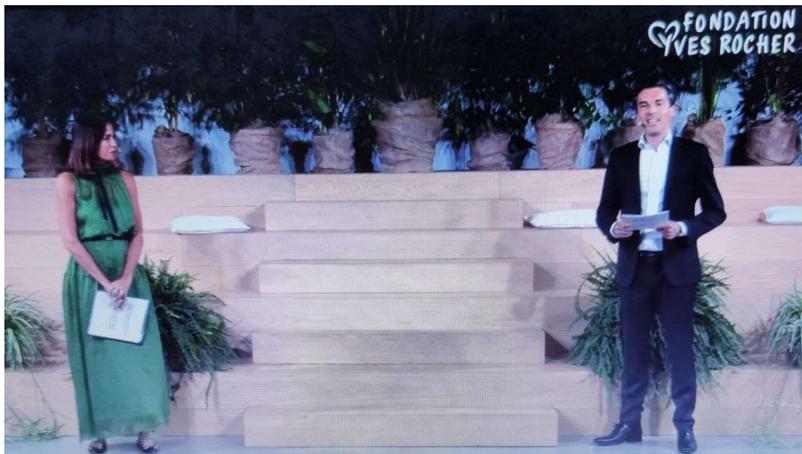
Il premio sarà indispensabile per provvedere alla realizzazione delle opere di consolidamento della rete idrica per aumentare la disponibilità di acqua durante tutto il corso dell'anno e consolidare l'incremento della produttività ortofrutticola destinata a contribuire alla sicurezza alimentare dei bambini.

Durante l'evento digitale oltre a decretare le nuove vincitrici di Terre de Femmes, Yves Rocher Italia annuncia l'importante passaggio a **Società Benefit**.



Nel 2019 il Gruppo Rocher è stato il primo gruppo internazionale ad avere adottato lo status di "mission-driven Company" introdotto dalla legge francese. **Oggi Yves Rocher Italia segue le orme della casa madre e ufficializza il proprio passaggio a Società Benefit.** Una Società Benefit porta in sé la duplice

finalità di generare un impatto positivo non solo per gli azionisti ma anche per tutti gli stakeholder. La trasformazione non è solo sulla carta, ma autentica e concreta, in quanto ogni anno le Società Benefit sono chiamate per legge a rendicontare sugli impatti generati e sugli obiettivi che si erano poste l'anno precedente.



Cristina Parodi e Benoît Ponte

Con la scelta di diventare Società Benefit abbiamo dato inizio ad un impegno ed una partecipazione ancora più attiva sul territorio per poter essere protagonisti in Italia di un vero cambiamento e, a livello globale, affiancarci a tutte quelle aziende che come noi hanno intenzione di contribuire ad una vera evoluzione di paradigma. Ciò che sembra impossibile oggi, potrebbe essere possibile domani. **Benoît Ponte**, Direttore Generale Yves Rocher Italia

© Riproduzione Riservata

CONTENUTI SPONSORIZZATI



Forex trading online: scopri le ultime strategie d'investimento

Cerca Pubblicità



Top 5 migliori sicure piattaforme di forex online trading

Cerca Pubblicità



Uno studente di Comun Nuovo con un reddito basso ora guadagna molto!

Cerca Pubblicità



Lavora con Amazon da casa e guadagna 1.500 € al mese. Scopri come

Amazon Vici



Come guadagnare 200€ al giorno con Amazon

Money Up



Fallo prima di andare a letto, l'artrosi scomparirà presto

Hondrostrong



Flavio Insinna è ancora fidanzato? La verità sulla sua relazione

Brainberries



La giovane milionaria di Lombardia racconta come è diventata ricca

Bitcoin System



Massimo Giletti lascia La 7: i motivi del divorzio

Herbeauty



Non è uno scherzo! Le auto invendute vengono quasi regalate!

Cerca Pubblicità



Ultima possibilità di avere queste auto quasi gratis!

Cerca Pubblicità



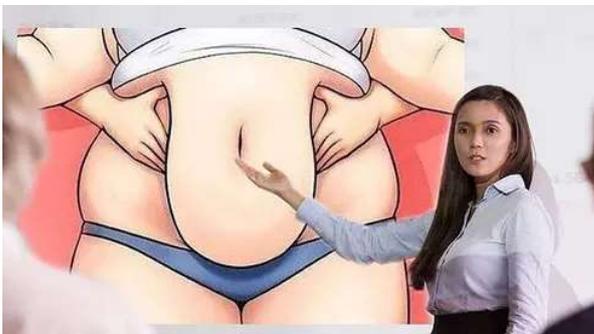
La giovane milionaria in Comun Nuovo racconta come è diventata ricca

Bitcoin System



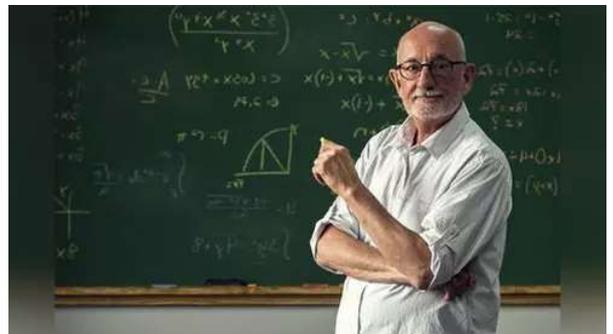
Più di 3 veicoli? Questo nuovo tracker GPS sta spopolando

Expertmarket



Studentessa di Comun Nuovo inventa metodo per perdere 7kg in 15 giorni

Keton Aktiv



Lui racconta un metodo per guadagnare fino a 178 € al giorno

Cerca Pubblicità

TAGS: **BENOIT PONTE** . **DANIELA DE DONNO** . **DELFINI** . **EVENTO DIGITALE** . **JESSICA ALESSI** . **MILANO** . **PRIMAPAGINA** . **REBECCA ZACCARINI** . **SOCIETÀ BENEFIT** . **SUMMER 2021** . **TERRE DE FEMMES** . **VIDEO** . **YVES ROCHER** . **YVES ROCHER ITALIA**

< ARTICOLO PRECEDENTE

LA SPAZZOLA DELL'ESTATE È LA NUOVA CUSHION BRUSH DI LABEL.M

PROSSIMO ARTICOLO >

IL 20 MAGGIO È LA GIORNATA MONDIALE DELLE API

Redazione

*Il Giornale
della Bellezza.it*



TI POTREBBE INTERESSARE

Il Giornale della Bellezza.it

Copyright © ilGiornaledellaBellezza | aut. Tribunale di Palermo n.4 del 12/06/2019

Direttore Responsabile Maurizio Scaglione

Editore: Mercurio Comunicazione Soc. Coop. A.R.L.

p.zza Sant'Oliva, 9 – 90141 – Palermo – 091335557

redazione@ilgiornaledellabellezza.it

P.IVA: 06334930820

Mercurio Comunicazione Società Cooperativa a r.l. è iscritta al Registro degli Operatori di Comunicazione al

numero 26988

Privacy Policy
