



YVES ROCHER

ITALY - DIVA E DONNA - 6/8/2021 - Num.: 23 - Pag.: 101

Frequency: weekly - Circulation: 148189

Beauty Focus]

Solidarietà fatta donna

Vi presentiamo le tre vincitrici del premio Terre de Femmes Italia, il famoso progetto mondiale a sostegno delle donne impegnate per la salvaguardia ambientale. Un'iniziativa "planet friendly" della Fondazione Yves Rocher

REBECCA ZACCARINI
Vincitrice 1° premio

JESSICA ALESSI
Vincitrice 2° premio

DANIELA DE DONNO
Vincitrice 3° premio

ACROBATI MARINI
Il progetto vincitore del 2° premio, "Conservazione dei giganti del Canale di Sicilia", si adopera per la salvaguardia dei cetacei che popolano quel braccio di mare, con studi e azioni di divulgazione rivolte a giovani e bambini.

ANTI-AGE GLOBAL
LA SUPRA ESSENCE CORRECTRICE
THE ANTI-AGING CORRECTING SUPRA ESSENCE

ANTI-AGE GLOBAL
LE CONCENTRÉ BI-PHASE RÉGÉNÉRANT DE NOUVEAU
THE BI-PHASE RECOVERY CONCENTRATE

YVES ROCHER
Paris - France

MONITORAGGIO SUL CAMPO

IMPEGNO A TUTTO TONDO
Yves Rocher si impegna a rispettare natura e ambiente anche nella realizzazione dei prodotti cosmetici, come nei sieri viso della linea Anti-Age Global (sopra), con nettare vegetale di gemma da filiera sostenibile. Vicino al titolo, il progetto "Recup" ha vinto il 1° premio con la ridistribuzione gratuita di cibo altrimenti sprecato. A destra, "Orti di Famiglia per Sangangwa": con il 3° premio verrà consolidata la rete idrica utilizzata nell'orto dell'orfanotrofo africano.

COMBATTERE GLI SPRECHI ALIMENTARI

SIERI PER IL VISO NATI DALLA COSMETIQUE VÉGÉTAL YVES ROCHER

GLI ORTI DELL'ORFANOTROFIO SANGANGWA SARANNO PIÙ AUTOSUFFICIENTI

I rispetto per l'ambiente è un tema che sta a cuore a sempre più persone, giovani in primis. Degna di lode in questo senso è l'iniziativa solidale Terre de Femmes della Fondazione Yves Rocher, che da trent'anni sostiene concretamente donne impegnate a fare del mondo un posto migliore. Il 19 maggio sono state presentate le tre vincitrici della quinta edizione di Terre de Femmes Italia. «Sono rimasta colpita da come ciascuno dei tre progetti abbia un proprio modo unico e importante di contribuire alla salvaguardia del pianeta», commenta Celia Delahalle, direttore Marketing&Comunicazione Yves Rocher. «Ci troviamo in diverse parti del mondo, con criticità differenti, ma l'obiettivo resta lo stesso: agire concretamente, qui e ora». La medaglia d'oro va a Rebecca Zaccarini e alla sua **battaglia contro lo spreco alimentare: «Ho fondato nel 2016 l'associazione RECUP, specializzata nel recupero e distribuzione gratuita di alimenti all'interno dei mercati di Milano. Con i soldi della Fondazione potenzieremo la nostra azione e il team di personale retribuito». Entusiasta per il secondo premio assegnato al progetto "Conservazione dei giganti del Canale di Sicilia" è Jessica Alessi: «La nostra ricerca si incentra sui **delfini nel mare della provincia di Agrigento**. Investiremo i soldi per spedizioni scientifiche e kit informativi, sensibilizzando sui gesti che minacciano questi animali». La terza premiata è Daniela De Donno, con base in Tanzania: «Grazie al premio realizzeremo **orti di famiglia presso l'orfanotrofo Sangangwa a Kigoma, che accoglie bimbi dai 3 anni in su, orfani a causa dell'Aids o abbandonati**». Come sintetizza Delahalle, «Terre de Femmes è un premio speciale perché, oltre a premiare le donne, accomuna realtà completamente differenti votate al cambiamento positivo».**

A CURA DI Chiara Padovano. **INDIRIZZI** a pag. 138